

REGOLAMENTO CONTEST INSTAGRAM **#SposarmiConNicole**

Nicole Fashion Group e sposarmi.it invitano a partecipare al bando di concorso:
#SposarmiConNicole.

Diventa Testimonial per una Notte del Nicole Fashion Show – 24 Marzo 2019.

In omaggio: l'esclusiva possibilità di diventare testimonial per una notte al Nicole Fashion Show di Roma del 24 Marzo 2019, un **weekend a Roma** (da domenica 24 marzo a Lunedì 25 Marzo 2019) comprendente pernottamento in camera doppia, due ingressi al Nicole Fashion Show, **accesso al backstage** dove si potrà incontrare la designer Alessandra Rinaudo, **n° 1 abito da sera in omaggio** della Collezione Nicole Cocktail & Evening Collection da indossare nel corso della serata del 24 Marzo 2019, **n° 1 appuntamento dedicato** con Nicole Cavallo presso lo store di Milano (Viale Beatrice d'Este, 7 • Milano MI), **n° 1 articolo esclusivo** sul tuo matrimonio su www.sposarmi.it.

Come partecipare: Per aderire al bando di concorso sarà sufficiente compilare e condividere sul proprio profilo il template disponibile sui profili [@nicolespose](https://www.instagram.com/nicolespose) e [@sposarmi.it](https://www.instagram.com/sposarmi.it), seguire [@nicolespose](https://www.instagram.com/nicolespose) e [@sposarmi.it](https://www.instagram.com/sposarmi.it), taggare due amiche le quali dovranno condividere a loro volta il template del contest sui loro profili.

Art. 1 - Istituzione

Il bando di concorso è indetto dallo staff di Nicole Fashion Group S.p.A a socio unico e dallo staff di All Stars S.r.l. da ora in avanti "Sposarmi.it".

Art. 2 - Requisiti di partecipazione

Il concorso è aperto a tutte le donne che hanno un profilo social network Instagram e hanno compiuto 18 anni alla data di pubblicazione del presente bando (05 febbraio 2019).

Per l'assegnazione del titolo di testimonial si richiede che la ragazza vincitrice abbia in previsione un matrimonio per gli anni 2019 o 2020.

La partecipazione è libera e gratuita e si svolgerà unicamente tramite la condivisione dal proprio profilo del social network Instagram.

Nicole Fashion Group S.p.A. a Socio Unico

Sede Legale: Via Montenapoleone n.8, 20121 Milano (MI) PXIVA 08812061003 - REA CN - 265232

www.nicolespose.it

Sarà anche oggetto di valutazione per la scelta della vincitrice la social reputation che dovrà essere di alto valore e il talento nell'utilizzo della creatività sui social network.

Art. 3 - Periodo

Il concorso ha inizio il 05 febbraio 2019 e termina il 14 marzo 2019 alle ore 23.59.

Art. 4 - Modalità di partecipazione

- Seguire il profilo Instagram @nicolespose e @sposarmi.it;
- Effettuare uno screenshot della grafica del template del contest, compilare il template nei suoi appositi spazi, taggare @nicolespose, @sposarmi.it e due account personali a discrezione del partecipante purché attivi, fare repost nella Instagram IGstory del proprio profilo effettuando i tag richiesti.
- Pubblicare la propria Instagram IGstory nel periodo compreso dal 05 febbraio 2019 al 14 marzo 2019.
- Le IGStories pubblicate con i tag richiesti dal contest (@nicolespose, @sposarmi.it e due profili a discrezione del partecipante) entreranno automaticamente in lista per il concorso. Sul profilo Instagram @nicolespose verranno condivise le IGStories migliori con una cartella messa in evidenza.
- La vincitrice della IGstory migliore verrà contattata a partire dal 16 Marzo 2019.

Art. 5 - Responsabilità e obblighi

Partecipando al presente contest, gli autori delle IGStories confermano ed attestano che:

- il materiale caricato tramite IGstory su Instagram ai fini della partecipazione al concorso è effettivamente creato da loro stessi;
- le IGStories non contengono materiale osceno, esplicitamente sessuale, violento, offensivo e/o diffamatorio;
- le IGStories non contengono materiale discriminante per sesso, etnia, orientamento sessuale e religione;
- le IGStories non contengono materiale politico;
- le IGStories non contengano immagini di minori riconoscibili;
- è responsabilità di ogni partecipante assicurarsi che la pubblicazione delle IGStories non sollevi alcun tipo di controversia legale;
- il comitato organizzatore ha il diritto di eliminare dal concorso le IGStories ritenute non idonee e che non rispondono ai suddetti criteri;

Art. 6 - Giuria

La vincitrice del concorso sarà decretata da una giuria interna di Nicole Fashion Group e Sposarmi.it. Particolare attenzione sarà dedicata all'originalità delle IGStories presentate e all'aderenza al tema indicato. La giuria si riserva il diritto di escludere dal contest le IGStories che non risulteranno consone allo spirito della manifestazione e/o che non rispetteranno i criteri sanciti dal Regolamento.

Art. 7 - Pubblicazioni

L'autore della IGstory cede tutti i diritti inerenti il contenuto della stessa a Nicole Fashion Group S.p.A. a socio unico e Sposarmi.it che potranno disporne liberamente.

In ogni riutilizzo su Instagram, sarà citato l'autore con il proprio nome utente utilizzato su Instagram o il proprio nome nel caso che l'autore stesso lo dichiari e/o ne faccia effettiva richiesta.

Art. 8 - Premi

La sera dell'evento 24 marzo 2019 la vincitrice potrà partecipare con un accompagnatore al Fashion Show 2020, indossando un abito della collezione Nicole Cocktail & Evening collection scelto dalla vincitrice in base a una selezione di abiti sottoposti dall'Ufficio Stile Nicole Fashion Show. La partecipazione all'evento sarà integralmente gratuita sia per la vincitrice sia per l'accompagnatore (sono escluse le spese di viaggio per il raggiungimento della location dell'evento).

Nel corso della serata la vincitrice diventerà testimonial dell'evento pubblicando contenuti originali (foto e video) sul suo profilo Instagram relativi allo spettacolo.

Il giorno dell'appuntamento con Nicole Cavallo presso lo store di Milano la vincitrice pubblicherà contenuti originali relativi all'appuntamento sul suo profilo Instagram.

Art. 9 - Annuncio vincitori

Il vincitore sarà contattato dallo staff di Nicole Fashion Group e Sposarmi.it il giorno 16 marzo 2019 tramite la funzione DIRECT di Instagram, nel quale verrà richiesto l'indirizzo email e successivamente verrà proclamato il vincitore mediante apposito post sul profilo @nicolespose e @sposarmi.it

Verranno effettuati almeno 2 tentativi di comunicazione della vincita, non consecutivi ma intervallati, nell'arco della stessa giornata. Nel caso in cui il partecipante vincitore dovesse non rispondere nell'arco della giornata, sarà considerato irreperibile e verranno contattate le riserve. Per le riserve verranno utilizzati gli stessi criteri di avviso vincita di cui al primo comma del presente art. 6.

Entro 48 ore dall'assegnazione del titolo di testimonial da parte della Giuria, la vincitrice sarà contattata con e-mail all'indirizzo fornitoci e sarà invitata a restituire, entro i 5 giorni successivi rispondendo all'email ricevuta, la documentazione richiesta:

Nicole Fashion Group S.p.A. a Socio Unico

Sede Legale: Via Montenapoleone n.8, 20121 Milano (MI) PXIVA 08812061003 - REA CN - 265232

www.nicolespose.it

- dichiarazione di accettazione o rinuncia premi;
- fotocopia del documento di identità, in caso di accettazione, liberatoria e cessione dei diritti di utilizzazione e distribuzione dei contributi debitamente sottoscritta.

Art. 10 - Pubblicità

Il presente bando è pubblicato sul blog del sito www.nicolespose.it e www.sposarmi.it e diffuso attraverso i social network, blog e redazioni.

Art. 11 - Trattamento dei dati personali

Il trattamento dei dati raccolti in occasione della presente iniziativa avverrà in ottemperanza al D.lgs 196/2003 ai soli fini della gestione del Contest e dell'assegnazione dei riconoscimenti al merito. L'interessato ha diritto di rettifica, modifica, integrazione, aggiornamento, cancellazione dei dati che lo riguardano. Responsabile del Trattamento è Nicole Fashion Group S.p.A a socio unico. L'evento regolamentato dal presente documento non è soggetto alla disciplina dei concorsi e delle manifestazioni a premio rientrando fra i casi di esclusione indicati all'articolo 6 del D.P.R. 26 ottobre 2001 n. 430. Il contest è disciplinato dal presente regolamento (di seguito anche solo il "Regolamento"), che gli aspiranti partecipanti sono tenuti a consultare prima di aderire alla manifestazione.

Milano, 05 febbraio 2019

Nicole Fashion Group